

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибірковий освітній компонент 2 «Особистий та корпоративний тайм-менеджмент (тренінг)»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	073 Менеджмент / Менеджмент
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	2 (4 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна форма: 150 год, з них: лекц. – 24 год, практ. – 30 год Заочна форма: 150 год, з них: лекц. – 6 год, практ. – 8 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	кандидат економічних наук; доцент кафедри менеджменту та адміністрування Буняк Надія Михайлівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Здатність забезпечувати сприятливі умови для особистісного та професійного розвитку; здатність планувати свій професійно-кваліфікаційний розвиток; здатність займатися саморозвитком; здатність розвивати свій лідерський потенціал; здатність формалізувати та обґрунтовувати управлінські рішення в умовах невизначеності, визначеності, ризику й конфлікту, а також їх реалізовувати.
Що буде вивчатися	Теоретико-методичні основи управління часом, зокрема, основи ефективного цілепокладання, планування та організації діяльності, самоконтролю і самомотивації для підвищення власної та командної ефективності. Особлива увага приділяється здобуттю практичних навиків щодо оптимальної організації часу для виконання поточних задач, проєктів та календарних подій.
Чому це цікаво / треба вивчати	Розвиток будь-якого суб'єкта господарювання безпосередньо залежить від того, як його працівники планують та організовують свою діяльність з врахуванням часових обмежень. Використання принципів та технологій тайм-менеджмент в практичній діяльності сприяє підвищенню як особистої ефективності працівника, так і ефективності діяльності підприємства загалом, скорочує втрати часу і забезпечує досягнення бажаних результатів. У зв'язку з цим опанування практичними навиками щодо оптимальної організації часу для виконання поточних задач, проєктів та календарних подій набуває особливої актуальності
Чому можна навчитися (результати навчання)	- демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; - демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; - демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення,

	відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; - знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; - здатність планувати діяльність організації та управляти часом; - здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань; - здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	1. Тайм-менеджмент : навч.-метод. посіб. / С. В. Салоїд, Ю. П. Воржакова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 29 с. 2. Технології тайм-менеджменту в управлінській діяльності державних службовців: монографія / Л. Л. Приходченко, Н. В. Піроженко, М. П. Кернова, І. М Синчак; під заг. ред Л. Л. Приходченко. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2021. 180 с.

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5 «Бренд-менеджмент»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	073 Менеджмент / Менеджмент
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	3 (6 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 26 год, практ. – 28 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	кандидат економічних наук; доцент кафедри менеджменту та адміністрування Буняк Надія Михайлівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання менеджменту, принципів функціонування ринкової економіки; здатність визначати напрями розвитку підприємств з урахуванням факторів середовища, в якому воно функціонує; здатність застосовувати творчий підхід до роботи
Що буде вивчатися	Методологічні основи створення бренду (поняття і структура бренду; процес створення брендової ідентичності; розробка атрибутів бренду; особливості створення маркетингових програм для підтримки бренду). Особливості управління брендом (основи управління брендом; реалізація загальних функцій управління брендом; стратегії бренду). Підходи до оцінка ефективності управління брендом (концептуальна модель оцінювання ефективності управління брендом; капітал бренду як основний індикатор ефективності бренд-менеджменту; методологія оцінювання ефективності управління брендом).
Чому це цікаво / треба вивчати	У теперішніх ринкових реаліях, коли кількість нових товарів та послуг стрімко зростає, першочерговим завданням керівництва підприємства у напрямку привернення достатньої уваги споживачів та утримання їхньої зацікавленості на бажаному рівні є створення та

	використання оригінальних й унікальних засобів індивідуалізації, зокрема бренду. Сьогодні бренд-менеджмент є важливим інструментом забезпечення ефективного функціонування підприємства як у сфері B2B, так і у сфері B2C шляхом створення можливостей для задоволення запитів споживачів та підвищення прибутковості діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
Інформаційне забезпечення та/або web-посилання	-
Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5 «Управління економічною безпекою підприємства»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	073 Менеджмент / Менеджмент
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	3 (6 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 28 год, практ. – 26 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	кандидат економічних наук; доцент кафедри менеджменту та адміністрування Буняк Надія Михайлівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання менеджменту, принципів функціонування ринкової економіки; здатність визначати напрями розвитку підприємств з урахуванням факторів середовища, в якому воно функціонує; здатність використовувати на практиці методи з прийняття управлінських рішень; здатність планувати та прогнозувати зміни.
Що буде вивчатися	Теоретико-методичні аспекти управління економічною безпекою підприємства, прикладні інструменти управління економічною безпекою підприємства
Чому це цікаво / треба вивчати	Сучасне високодинамічне середовище ведення бізнесу вимагає від вітчизняних підприємств пошуку шляхів нарощення їхніх конкурентних переваг та забезпечення економічної безпеки. Турбулентність процесів, які відбуваються у внутрішньому та зовнішньому середовищі не тільки ускладнюють діяльність, але й знижують її результативність. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває оволодіння майбутніми фахівцями у сфері управління навиками ідентифікації загроз економічній безпеці підприємства та розробки інструментарію управління щодо їх попередження та нейтралізації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	-
Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>